

# Surfa och skänk i samma klick

Varför ska alla pengar som genereras när du surfar på nätet gå till kommersiella aktörer? Kan inte en del styras om till välgörenhet? Det var tanken när fyra kompisar drog igång startsidan godstart.se i höstas.

KARIN LINDSTRÖM karin.lindstrom@idg.se



**V**i riktar oss till alla som vill skänka pengar utan att det kostar dem något, konstaterar Anders Torkelsson, en av fyra eldsjälarna bakom startsidan godstart.se.

De pengar som dras in via annonser på sajten eller via de provisioner som faller ut när användare klickar sig vidare till olika e-handlare därifrån går oavkortat till välgörenhet, förutom den skatt som behöver betalas. Och den som surfar får själv välja vilken organisation som ska gynnas.

– Genom att det inte kostar givaren något tror vi inte heller att det kannibaliserar på andra insamlingar.

**I GRUNDEN HANDLAR** det inte om att givarna egentligen ger, utan snarare styr över sina pengar från kommersiella aktörer till ideella. Och hur de kommersiella aktörerna ser på det vet inte Anders Torkelsson.

– Nej, det har vi inte fått någon respons på ännu.

Kanske kan det hänga ihop med att den totala insamlade summan som redovisas överst på sajten hittills bara nått upp till 50 000 kronor. Men Anders

Torkelsson har gott hopp om att det snart kan växa till sig ordentligt.

– Vi har hittills ungefär 6 000 registrerade användare, men runt 150–200 nyregistreringar om dagen så snart har vi nått brytpunkten där vi kan börja sälja annonser direkt till företagen, säger han.

**ANDERS TORKESSON** är i vanliga fall managementkonsult på Connecta, men har under hösten varit tjänstledig för att arbeta med sajten.

Nu i vår går han tillbaka till konsultjobbet och en av de tre kamraterna, webbmarknadsföraren Erik Corell, kommer att lägga mest tid medan de andra får ha det som fritidssysselsättning.

– Jag trivs jättebra och kan inte tänka mig något roligare att syssla med på fritiden och det är min sambo införstådd med, säger Anders Torkelsson och skrattar.

Man påpekar att det som driver dem att bygga sajten ideellt inte grundas enbart på altruism.

– Nej, vi har länge talat om att prova på entreprenörskap och att skapa något som kan bli riktigt stort och det är det som varit vår främsta drivkraft.

**FLYTTAR PENGAR.** "Allt på nätet genererar pengar och hela idén handlar om att flytta över en del av pengarna till välgörenhet och det kanske inte alla kommersiella aktörer gillar. Men vi tror att användarna gillar det", säger Anders Torkelsson, längst till höger. De andra tre bakom sajten är från vänster Philip Saxholm, Erik Corell och Ragnar Kämpe.

– Det här är en idé vi tror på och den förutsätter att vi inte har något eget kommersiellt intresse av den, säger Anders Torkelsson.

Att ingen längre kommer att arbeta heltid med sajten framöver ser han inte som något problem.

– Nej, vi såg ju till att kickstarta i höstas så att allt skulle fungera och finnas på plats. Nu krävs inte lika mycket jobb, även om vi tänker oss en fortsatt utveckling av sajten.

## CS KOMPISGÄNG

Tre av de fyra kompisarna bakom startsidan godstart.se gick i samma gymnasieklasse och alla fyra läste i Lund samtidigt, två läste till ekonom och två till ingenjör.

**Anders Torkelsson** är managementkonsult på Connecta, Erik Corell är konsult inom webbmarknadsföring, Philip Saxholm är trafikpilot och Ragnar Kämpe är fondförvaltare.

**De har också** fått hjälp av olika företag som bidrar med design, webshotell, banktjänster och annat.