

By kommunens inlägga i
let och i dagarna också
klagande parternas ytt-
de över densamma och
väntas komma med sitt
mslut i början av nästa

skolans värde inklusive
vårdvårde, överlättandet
skolan utan marknads-
ssig upphandling och
ikelse från riksprislistan
ågra av de punkter som
terna utvecklar i sitt ytt-
de.

AGNETA JACOBSSON
agneta.jacobsson@tdtidning.se
08-587 124 07

ÅLANDE TIDER!

le tider för våra kunder!
outlet-rea-priset
räcker max fram till jul.

KUNDKONOR
som BENSIN-BIDRAG vid köp av
eller mera en sedel per kund och inköp

c, handvävda trasor och
etpriser.

sta, 11 km från Norrtälje, väg 77
dagar även Lör, Sön & Helgdagar.

G KÖPES

per eller tar över
n det är försent.
tid.

Investment AB

sweden@gmail.com

DLAG SÄLJS

f-skattsedel,
to & goda
säljs.

75 20

en@gmail.com



KARRIÄRVOLONTÄRER. De är nya tiders välgörenhetsarbetare, Danderydspojkarna Erik Corell, Philip Saxholm, Anders Torkelsson och Ragnar Kämpe, som skapat en internetstartside som genererar goda pengar.

De är nya tiders volontärer

Mitt i karriären började det kli i fingrarna på de fyra vännerna. De ville bygga något eget. Så de tog paus från lönearbetet och tv-kvällsfritiden. Resultatet blev välgörenhetssajten godstart.se.

Vad blir det när management- och webbkonsulter, fondförvaltare och trafikpiloter blir volontärer? Svar: En internetsida där annonspengarna går till välgörenhet.

– I stället för att åka ett halvår till Afrika som volontärer gör vi det här. Det är vad vi kan bäst och vi tror att vi maximerar nyttan på det här viset, säger Erik Corell.

”Vi” är fyra kamrater, alla barn av Danderyds gymnasium, men numera inflyttade till Stockholms högpresterande affärsvärld. Där trivs de, men ville liksom något mer, också. Och drömmar som avhandlas över krogöl i goda vänners lag kan faktiskt förverkligas

Idén är ganska enkel: en startside på internet, där användare kan köpa böcker eller hitta matnyttig information om väder. Med många användare lockas annonsörer och pengar. Utan att betala ett rött öre kan användaren skänka, tja, tusentals kronor till en organisation i egen smak (Rädda barnen är populärast).

– **JUST ATT** man kan registrera sig och se själv hur mycket pengar man har samlat in är en sporre. Jag har en kompis som reser väldigt mycket i jobbet och som bokar resorna via sidan nu, säger Philip Saxholm.

Bakom modellen ligger tron att väldigt många människor – och företag – vill hjälpa till mer, om det bara vore enklare:

KLICK-VÄLGÖRENHET

Även på internet kan företag annonsera. Välbesökta sidor kan ta mer betalt för annonsplatser. Om besökarna dessutom bevisar sig aktiva och till exempel klickar sig runt, betalar annonsörerna ofta mer

– Folk hör av sig till oss och vill vara med. Vi har sponsorer som till exempel skänker hemsidetekniken åt oss. För annonsörer blir det ju som att de skänker pengar till välgörenhet och får marknadsföring på köpet, förklarar Anders Torkelsson entusiastiskt.

I dag ägnar han och Erik Corell varsin heldag åt företaget. Philip Saxholm och Ragnar Kämpe använder fritiden åt projektet. Alla arbetar de alldeles ideellt.

– Vi är inte godare än andra människor, det var egentligen inte välgörenhetsbiten som drev oss från början. Men naturligtvis vill man göra en god sak, säger Anders Torkelsson.

Erik Corell förklarar att valet, mellan att lägga en

kvällstimme på att titta på tv och det här just nu är självklart. Och någon dämpning av entusiasmen kan inte spåras än.

– Det här är den roligaste hösten någonsin, säger Anders Torkelsson.

ROLIGT SOM i att bli glad och lycklig?

– Ja, faktiskt, man blir lycklig av det. Jag hade kunnat vara tjänstledig och kunnat göra vad jag ville. Men det är väl egentligen det jag gör.

Den gamla devisen ”man ska inte göra affärer med sina bekanta”, då? Inga problem, menar Erik Corell.

– Vi pratade om det innan vi började och sedan dess har jag inte reflekterat över saken.

– Att det inte är några pengar inblandade gör kanske också saken lättare. Om det hade varit tärande hade vi inte fortsatt, fyller Anders Torkelsson i.

TEXT&FOTO:
MARIA WIBERG
maria.wiberg@tdtidning.se