

# NÄRINGSGLIV

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på Näringsgliv?

Tipsa oss naringsgliv@di.se

Redaktör Andreas Nilsson

andreas.nilsson@di.se, 08-573 651 94

Redaktör: Andreas Nilsson, andreas.nilsson@di.se, tel 08-573 651 94



FRÅGOR TILL...

**...Anders Torkelsson** som i fyra månader har tagit tjänstledigt från sitt jobb som managementkonsult på Connecta för att tillsammans med en webbkonsult, en trafikpilot och en fondförvaltare gratis skapa sajten Godstart.se.

## Vad är tanken med er sajt?

”Vi vill underlätta för dem som vill skänka pengar till välgörenhet. Det är ett extremt enkelt och gratis sätt, det är bara att surfa som vanligt på vår webbplats. Vi vill samtidigt samla in så mycket pengar som möjligt för välgörenhet.

**Hur bidrar man till välgörenhet?**

”Om man går in via vår sida och handlar i en internetbutik betalar internetbutiken oss en ersättning som går till välgörenhet.

”Till exempel bokade en person ett hotellrum utomlands. I stället för att gå direkt till Hotels.com gick han in på vår sida och via oss sedan in på hotellsidan. För det fick vi 9 procent på hans bokningssumma, vilket i det här fallet blev 750 kronor. Denna summa går direkt till hans utvalda välgörenhetsorganisation.”

”På sikt hoppas vi att det blir en startsida för folk. Då får vi betalt per sidvisning.”

**Stämmer det att ni gör allt gratis?**

”Ja, många tycker att det låter skumt, för det måste väl finnas någon egen vinning någonstans. Nej, allt vi drar in skänker vi till välgörenhet. Men vi får vi erfarenhet och har roligt.”

**Vad har det kostat er?**

”Vår tid. Vi har fått mycket hjälp av sponsorer, som Gyro International, Spray, Östgöta Enskilda Bank och pr-byrån Lokko & Robson.”

**När kan ni konstatera om projektet blev lyckat?**

”Sedan oktober, då sidan kom, har vi nära 1 000 registrerade besökare och 3 000 besökte sidan i går. Vi hoppas att ha 10 000 personer registrerade i sommar.”

REET WAIKLA



FÖRNYAR DYKSPORTEN. Jonas Brandt, teknikchef och delägare i dykföretaget Poseidon, och vd Kurt Sjöblom har tillsammans med bland annat en amerikan utvecklat återandningsapparaten så att dykaren kan vara i vattnet upp till 6 timmar.

FOTO: CICCIONI

# Ny pryl går på djupet

## Sportdykare vinner tid med slutet andningssystem

**Lagom till sitt 50-årsfirande lanserar dykföretaget Poseidon i Göteborg en produkt som väntas bli en storsäljare.**

**Företaget har tagit fram ett slutet andningssystem för sportdykare. Dyktiden förlängs från 40 minuter till uppåt 6 timmar.**

Lanseringen sker under ledning av moderbolaget DP Scandinavias delägare och vd, Kurt Sjöblom, som stöts av Industrifonden och den regionala riskkapitalisten Start Invest, ett Almibolag.

Företaget har investerat 27 miljoner kronor för att få fram det som enligt egen uppgift är världens första slutna andningssystem för sportdykare, kallad Poseidon Discovery.

**Paradigmskifte**

”Jag tror att vi står inför ett paradigmskifte inom dyksporten”, säger Kurt Sjöblom och jämför med hur carvingsskidorna har utvecklat ut-försåkingen.

Utandningsluften som vanligen släpps ut och bubb-lar upp till ytan stannar kvar i kretsloppet och återanvänds i stället. Först renas den från koldioxid genom ett filter och den lilla mängd syre som förbrukats tillförs automatiskt.

**Många fördelar**

”Att andas samma luft om och om igen med tillsats av syrgas ger många fördelar”, säger Kurt Sjöblom.

Utrustningen är säkrare, miljön är tyst och dykaren kan vara längre i vattnet.

”Återandningsapparaten, på engelska rebreather, ökar dyktiden från 40 minuter till mellan 4 och 6 timmar. Men framför allt påverkas natur-

upplevelsen positivt. Discovery, som är ett slutet system, är helt tyst, varken ljud eller bubbler stör”, säger han och fortsätter:

”Dykaren andas in varm och fuktig luft i stället för kall och torr. Dessutom väger utrustningen hälften så mycket och är liten.”

**Full med elektronik**

Utrustningen är fullproppad med elektronik. Före dykningen kör den automatiskt igenom 35 test för att kontrollera att allt fungerar.

Utvecklingen gjordes i samarbete med det amerikanska företaget Stone Aerospace, som arbetar för USA:s rymdstyrelse Nasa.

”I botten finns ett amerikanskt patent av den kände dykaren Bill Stone som jag köpte 2006, i samband med att jag tog över Poseidon via DP Scandinavia. Därefter har vi vidareutvecklat produkten tillsammans med honom och andra, så det är ett amerikanskt-svenskt samarbete.”

Produktionen sker hos underleverantörer runt om i Sverige och sätts samman av Poseidon i Göteborg.

Det finns mellan 15 och 20 miljoner aktiva dykare i världen. Poseidons marknadsandel med den konventionella tekniken är mindre än 1 procent.

”Får vi en kommersiell framgång vill nog de stora företagen komma efter”, säger Kurt Sjöblom.

**Lansering i USA**

70 procent av produkterna köps av fritidsfolk, resten av professionella dykare, som militär, marinbiologer och räddningsdykare.

Poseidon Discovery lanseras nu i USA, Europa och Asien.

”Under 2009 väntas försäljningen mer än fördubblas och nå 92 Mkr. En väsentlig del är redan såld”, säger Kurt Sjöblom.

REET WAIKLA  
reet.waikla@di.se  
08-573 652 63

**Di** FAKTA

**Poseidon Diving Systems**

■ **Ort:** Huvudkontor och tillverkning i Göteborg.

■ **Ägare:** Moderbolaget DP Scandinavia, som ägs av Industrifonden 35 procent, familjen Sjöblom 22,5 procent, Start Invest 12 procent, Förvaltnings AB Brunnen 14 procent. Resten övriga privata placerare.

■ **Omsättning:** 39 Mkr (prognos för 2008).

■ **Resultat:** 1,5–2 Mkr (prognos).

■ **Antal anställda:** 25.

**Största dykföretagen i världen**

■ **Aqua Lung**, som Jacques Cousteau grundade.

■ **Scuba Pro**, USA.

■ **Mares**, Italien.

■ **Poseidon** ligger på 8:e–10:e plats, tror Kurt Sjöblom.

Källa: Poseidon